

C'è s a b o p i ù

una fiera amica

salone nazionale dell'innovazione
e della tendenza nel regalo



Creative Store

Fucina di idee e occasione di crescita

Work shop, seminari e laboratori,
in un incontro proficuo tra espositori e visitatori

Per il secondo anno consecutivo Creative Store torna a Sabopiù. Un fitto calendario di work shop, laboratori e seminari in uno spazio allestito, in posizione strategica, nel padiglione fieristico. Protagonisti saranno gli espositori e alcuni soggetti qualificati del settore che trasmetteranno le peculiarità degli articoli presentati in Salone e proporranno iniziative per la promozione dei negozi e il potenziamento delle vendite. L'intento è di fornire ai dettaglianti numerosi e diversificati strumenti che consentano un più efficace servizio al cliente o, anche, di far sperimentare nuove tecniche per una migliore presentazione del prodotto. Creative Store è una concreta occasione di crescita e di confronto e una risposta pragmatica alle richieste del mercato.

Alcune anticipazioni degli appuntamenti in calendario per Creative Store 2010.

Il fascino dello stile country

Assistere alla realizzazione di un articolo di artigianato artistico fatto interamente a mano è un'esperienza suggestiva e estremamente utile per un operatore del settore. Un'esperienza che si potrà vivere nel corso del work shop targato **Paola Romanticherie**. La dimostrazione sarà incentrata su alcune decorazioni di oggetti in legno e in vimini con applicazioni di ricami, passamanerie, cordoni, merletti e impreziositi da fiori e frutta artificiali. Il risultato sarà la creazione di articoli di artigianato artistico in stile country o romantico dal fascino inconfondibile.

Per piacere: articoli da bagno e nuovo edonismo

L'azienda livornese **Martini Home** svolgerà un work shop nel quale saranno illustrati alcuni prodotti esclusivi e relativi al concetto di bagno. Saranno presentati i prodotti bagno, tra i quali i saponi tradizionali e da gommage, gel doccia, bagnoschiuma e latti per il corpo; e la linea tessile che si articola in teli da bagno, accappatoi e accessori e i cui concetti di punta sono la leggerezza, l'assorbimento e la rapidità di asciugatura all'aria aperta.

Restyling del gioiello

Come è possibile rinnovare un gioiello riadoperando materiali-base? Lo rivelerà l'azienda aretina **Fracassi Preziosi** in una dimostrazione tecnica di realizzazione di una parure completa, utilizzando varie catene in argento e pietre naturali. Sarà, poi, possibile modificarle a piacimento, impiegando altri tipi di pietre in base ai colori moda del momento.

Tradizione e cultura della ceramica: le antiche tecniche manifatturiere italiane

Momà sarà a Creative Store con una collezione che omaggia il passato artistico e artigiano italiano, reinterpretando, con il suo spirito creativo, manufatti cari alla nostra tradizione. Merletti e ricami utilizzati come base decorativa, lustri medievali che imitano i contemporanei materiali metallici verranno sfruttati per arrivare alla creazione di un prodotto non replicabile che propone con leggerezza e ironia i temi classici delle arti applicate. Nel seminario, in particolare, saranno illustrate le antiche tecniche manifatturiere con cui si realizzerà un prodotto ceramico.

A scuola di idee

Come presentare un regalo. Colori e forme, lezioni di vetrinistica. Come arredare uno spazio commerciale. Sono i tre temi che il **Laboratorio Idee di Carmelo Antonuccio** svilupperà in altrettante lezioni nelle quali saranno presentati diversi prodotti di alcune aziende espositrici di Sabopiù 2010. La scuola, che conta in Italia più di venti sedi, è proiettata allo sviluppo di tematiche innovative che il gruppo di insegnanti guidato da Carmelo Antonuccio diffonde attraverso un'inconfondibile e apprezzata proposta didattica.

Fiori, foglie e bomboniere

Realizzare bomboniere, mazzolini, decori, composizioni per arredare la casa o semplicemente per impreziosire un pacco regalo attraverso l'ausilio di fiori e fogliame. È l'arte artigiana che si potrà apprendere grazie a **Sabrina... comporre con i fiori**; per gli operatori del settore floreale e tutti i dettaglianti che potranno trarre vantaggio da queste abilità.

Forme e decori per la ceramica

Conoscere i segreti della decorazione degli oggetti in ceramica, per poi saperli comunicare nel momento della vendita. La grande esperienza dell'azienda artigianale eugubina **Ceramica Aldo Fumanti** sarà messa a disposizione in un seminario nel quale si parlerà, tra l'altro, della ricerca di nuovi decori e forme, sia per l'alto design d'arredamento che per gli oggetti di uso quotidiano.

La salute vien mangiando

È il titolo del libro scritto dallo chef Alessandro Circiello nel quale vengono riprese e rivisitate molte delle ricette da lui realizzate, con stoviglie BergHoff, nel corso della trasmissione di Rai2 *I fatti vostri*. La pubblicazione, recentemente edita da PubbliEdi in collaborazione con Rai Eri, si prefigge l'obiettivo di abbinare alla buona cucina il concetto di alimentazione sana. Tematiche da sempre care a **BergHoff** che, in questo seminario, aiuterà ad utilizzare in fase di vendita il valore di una produzione attenta al benessere della persona e al rispetto per l'ambiente. In più, suggerirà come

concretamente utilizzare per la più efficace promozione del negozio la pubblicazione di questo libro.

Vado diritto a scuola

La solidarietà e l'impegno sociale può andare di pari passo con la quotidiana attività imprenditoriale. Ce lo insegna **Argenti Preziosi** che sarà protagonista di un momento di riflessione a Creative Store all'interno del quale verrà presentato il progetto Vado diritto a scuola, finanziato dall'azienda pugliese e realizzato insieme a Amref Italia Onlus. Il progetto, ambizioso e lodevole, è entrato già nella fase operativa e prevede la costruzione di una scuola primaria a Majivuni nel distretto di Malindi, in Kenya. Per l'occasione sarà presente a Sabopiù il responsabile Amref, Carl Drexter.

Il pregio della manualità

Con una dimostrazione pratica di come si crea in laboratorio un articolo e di come si decora un semilavorato, **Tiffani Boutique** introdurrà i visitatori di Sabopiù nel vivace mondo dei prodotti in ceramica, porcellana e maiolica per la tavola e la cucina, interno casa, per il giardino, il terrazzo e per ogni spazio aperto.