

C'è sabopiù

una fiera amica

salone nazionale dell'innovazione
e della tendenza nel regalo



Una task force per il business

Domenica 19 un team di professionisti, presso lo stand di Voga, a disposizione dei visitatori per consulenze gratuite

La squadra di Sabopiù 2010 quest'anno si è arricchita di un gruppo di professionisti di provata esperienza che, nella giornata di domenica 19 settembre, presso lo stand di Voga, sarà a disposizione dei visitatori per confrontarsi e per fornire loro una consulenza gratuita. Si tratta di un ulteriore segno tangibile dell'impegno che il Salone Nazionale ha messo in campo a favore della crescita e della maturazione del settore. I professionisti coinvolti nel servizio di counseling vantano delle specializzazioni diversificate e in grado di rispondere in maniera adeguata e completa a tutte le richieste che i negozianti e i buyers vorranno loro avanzare. A ciascuno sarà possibile sottoporre progetti, idee per la promozione del negozio, per il lancio di un prodotto, per l'allestimento di vetrine e mostre e per l'organizzazione di eventi. Basta semplicemente scegliere chi, tra questi professionisti, può essere più utile alla vostra causa.

Michele Palazzetti, consulente prodotto e comunicazione. Le sue referenze contano collaborazioni con le massime istituzioni pubbliche italiane, nonché con marche di livello internazionale.

Massimo Corinti, coordinatore scientifico del Centro studi dell'Ordine dei consulenti del lavoro di Viterbo. Esperto di tutte le problematiche gestionali e delle dinamiche di sviluppo aziendale.

Alessandro Neri, consulente in comunicazione visiva. La sua più recente creazione ha promosso la mostra per i cinquecento anni della basilica di San Pietro all'Ermitage di San Pietroburgo.

Sergio Rampielli, coach. Esperto nelle tecniche di potenziamento di gruppi di lavoro e nella ottimizzazione delle risorse umane a disposizione.

Gregory Di Pompeo, designer e arredatore. Già impegnato, tra l'altro, nella ristrutturazione di boutique di primaria importanza.

Ecco l'occasione unica e del tutto gratuita che Sabopiù mette a disposizione dei suoi visitatori per uscire dalla fiera con buoni prodotti e con forti strategie di vendita. Perché il mercato non lo si subisce, lo si crea.